



## ■ Citymanagement ■ Ziele

Mit der Einrichtung des Citymanagements werden zukunftsweisende Strategien weiterentwickelt und wirksame Handlungskonzepte gestaltet:

- um konkrete Antworten zu geben auf die Herausforderungen gesellschaftlicher und technologischer Wandelprozesse, abgestimmt auf die Bedürfnisse und Chancen unserer Stadt,
- um die vielfältigen Standortpotenziale weiter zu entfalten und damit auch die Imagepflege voranzubringen,
- um innovative Konzepte und Impulse in einem bürgerschaftlich orientierten und akteursbezogenen Prozess miteinander zu kommunizieren und umzusetzen,
- um Strategien für bestehende oder neu entstehende Leerstände mit nachhaltigen Lösungsperspektiven zu initiieren,
- um mit dem Abbau von Parallelstrukturen eine rasche und zielgerichtete Handlungsfähigkeit zu erreichen,
- und die vorhandenen Fachkompetenzen mit jeweils großem Erfahrungsschatz, unter Einbeziehung der vielseitigen Netzwerklandschaft Kaiserslauterns, effektiv zu bündeln.



hcp-werbeagentur.de

## ■ Citymanagement ■ Projektstruktur

### Der Projektbeirat

**Vorsitzender:**  
Oberbürgermeister Dr. Klaus Weichel

**Stellvertretender Vorsitzender:**  
Dr. Hanno Scherer

**Mitglieder:**  
Christian Andresen, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG  
Karin Decker, Stadtparkasse Kaiserslautern  
Andreas Jacob, FIRU mbH  
Matthias Pallmann-Heger, Einzelhandelsverband  
Alf Schulz, DeHoGa

**Beratend:**  
Elke Franzreb, Referat Stadtentwicklung  
Joachim Wilhelm, Referat Stadtentwicklung

### „Aktives Stadtzentrum Kaiserslautern“



Citymanagement  
Kaiserslautern





## ■ Tourismusmanagement Stadtmarketing

- Steigerung des Bekanntheitsgrades Kaiserslauterns
- Entwicklung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen zur Steigerung der Gäste- und Übernachtungszahlen
- Vermarktung des touristischen Auftritts
- Entwicklung zielgruppenorientierter Angebote im Bereich Städte-, Kultur- und Geschäftsreiseturismus
- Entwicklung und Umsetzung von Werbemaßnahmen
- Ausweitung und Verbesserung der touristischen Infrastruktur
- Betrieb einer Tourist Information als zentrale und serviceorientierte Anlaufstelle für Gäste und Bürgerinnen und Bürger
- Mitwirkung bei der Gesamtvermarktung der Tourismusregion Pfalz

---

**Kontakt:** Julia Bickmann  
**E-Mail:** julia.bickmann@kaiserslautern.de

## ■ Veranstaltungsmanagement Stadtmarketing

- Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen, Aktionen und Projekten zur Steigerung des Tagestourismus
- Pflege traditioneller Veranstaltungen
- Konzeptentwicklungen im Eventbereich
- Projektbezogene Sonderaufgaben, wie Stadtjubiläen, Fremdveranstaltungen
- Kampagnen zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- Vernetzung von Handel, Gastronomie und Kultur zur Schaffung von Synergien
- Positionierung des Technologiestandortes
- Vermarktung der Projekte in Verbindung mit geeigneten Marketingmaßnahmen
- Sponsorenbindung und Partnerschaften zur Finanzierung von Projekten und Maßnahmen
- Kundenbindungsmaßnahmen, insbesondere unter Einbindung neuer Medien

---

**Kontakt:** Alexander Heß  
**E-Mail:** alexander.hess@kaiserslautern.de

## ■ Zentrumsmangement Stadtmarketing

- Konzeptionelle und projektbezogene Beratungen zu Einzelaktivitäten und längerfristigen Prozessen zur Weiterentwicklung der Innenstadt
- Initiierung von aktivierenden und zukunftsweisenden Projekten
- Entwicklung und Vermittlung von günstigen Kommunikations- und Vernetzungsstrategien
- Konzeptmitarbeit zum Innenstadt-Image und zur Erweiterung positiver Standortpotenziale
- Individuelle und konkrete Unterstützungs- und Beratungsleistungen zu gestalterischen, immobilienwirtschaftlichen und nutzungsbezogenen Strategien für bestehende oder neu entstehende Leerstände
- Initiierung und Pflege eines Umsetzungsprozesses städtebaulicher Zielsetzungen
- Informationen und Hilfestellungen zu verschiedenen Fragen und Aufgaben innerstädtischer Entwicklungen

---

**Kontakt:** Michael Kleemann & Susanne Schultz  
**E-Mail:** citymanagement@kaiserslautern.de